

COSTUME

1317

NR. 04/APRIL 2013

PORTRETT
MICHELLE WILLIAMS
om mote,
datteren og
bestevenninnen

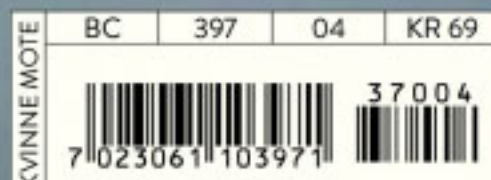
GUIDE
SLIK STYLER DU
70-TALLSSTILEN

162
FANTASTISKE
VÅRPLAGG

SHOPPING
DE BESTE
CATWALK-
KOPIENE

VÅRENS
FINESTE
VESKER

So chic!



HIPT MED HIPHOP
SANNHETEN OM OLJE
COSTUME TESTER BUKSEDRESSEN
FASHIONISTAENES VÅRFAVORITTER



[NYHETER]

Skjønnheten Camilla Abry pryder det norske smykkemerket Celine Engelstads kampanjer.



DOBBEL NORSK

Etter stor suksess med anhenget formet som Norge, går nå smykkemerket Celine Engelstad videre på norske veier og har hentet inn kjæresten til Moods of Norway-designeren Peder Børresen som ny frontfigur for merket. «Camilla Abry utstråler de kvalitetene som er gjennomgående i Celine Engelstads smykker, hun er sexy, feminin og overraskende», forklarer designeren om det nye samarbeidet. Kampanjebildene er tatt av den anerkjente fotografen Isabel Watson, og smykkene hun bærer er nettopp ankommet butikk.



IFØLGE THE SARTORIALIST

Scott Schumann fra bloggen The Sartorialist er fast gjenganger backstage under moteukene. Men denne gang gikk han inn i rollen med nye øyne hos Tommy Hilfiger. Med mål om å fotografere uten forkunnskaper, oppdaget han en helt ny side ved visningen. Han la merke til at alt handler om lagarbeid: To par hender fester på kjolene, to hårstylister jobber sammen om en håroppsetning. Tempoet og lagånden forbauset ham, og resultatet kan du se i hans versjon av motevisningen forevigt i dette bildet.

Den anerkjente gatemotefografen Scott Schuman ser motebransjen fra en helt ny vinkel.

Det nye undermerket Jacqueline de Yong tilbyr rimelige basisplagg til en fasjonabel garderobe.



JACQUELINE DE YONG

Et nytt navn har dukket opp i klesbransjen, og det betyr gledelige nyheter for oss. Jacqueline de Yong er et helt nytt undermerke til den danske kjeden Only, spesialtilpasset fashionistaen som liker å bytte ut elementer i garderoben sin ofte. De fire kolleksjonene til Jacqueline de Yong skal fungere som en basisgarderobe både design- og prissmessig, slik at motebevisste jenter enkelt kan kaste seg over nye trender i løpet av året. Den første kolleksjonen får du hos Only denne måneden.



Caroline Blomst står bak bloggen Carolines Mode og gatemotene nettstedet Stockholm Streetstyle. Nå kan du gå rundt med hennes ferieminner på brystet.

CAROLINE BLOMST FOR GINA TRICOT

Caroline Blomst, en av Sveriges mest anerkjente bloggere, har sammen med kleskjeden Gina Tricot laget sommerens fineste t-skjortekolleksjon. Fem ulike modeller er dekorert med fototrykk fra motebloggerens tur til Rio de Janeiro. Det vakre resultatet ser du hos Gina Tricot og på Ginatricot.com fra 21. mars. T-skjortene koster 199 kr.



FAVORITT

Gi hverdagsantrekket et personlig preg med et par karakteristiske solbriller som disse. Solbriller fra Glitter, 79 kr.